

**Sprawozdanie z wyjazdu do Brna/Republika Czeska,
na targi AMPER 2011
28.03 – 01.04.2011 r.**

Tegoroczne **Międzynarodowe Targi Elektrotechniki i Elektroniki AMPER** odbywały się w dniach 29.03 – 01.04.2011r. w Centrum Wystawienniczym w Brnie /BVV/ i były 19-tą edycją tej imprezy.

Równocześnie miały miejsce również **Targi Technologii Optycznych i Aplikacji OPTONIKA**.



Tereny targowe BVV Brno



Hala targowa

Stowarzyszenie Elektryków Polskich (SEP) już po raz szósty zorganizowało wyjazd na targi AMPER, jak również posiadało własne stoisko.

W naszym wyjeździe wziął udział **Pan Janusz Nowastowski – Dyrektor Polskiej Izby Gospodarczej Elektrotechniki (PIGE)**; www.elektrotechnika.org.pl

Jako zwiedzająca targi, przyjechała do Brna **ośmioosobowa grupa studentów z Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie**.

Wyjazd koordynowała **Anna Dzięcioł z Biura ZG SEP**.



Uczestnicy wyjazdu SEP



*Stoisko SEP i WPHiI –
P. Janusz.Nowastowski – PIGE*

Stoisko SEP, połączone było ze stoiskiem **Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pradze**.

Ambasadę reprezentował **Pan Wojciech Pobóg-Pągowski - I Radca, Kierownik WPHiI** oraz **Pan Milan Wenit – Radca**, którzy jak zwykle przyjęli nas bardzo serdecznie i gościnnie, oraz służyli pomocą przy rozmowach odbywających się na stoisku.

Centrum wystawiennicze BVV (Veletřhy Brno, a.s.) należy do najbardziej eleganckich europejskich kompleksów targowych. Kompleks zajmuje powierzchnię 650 tysięcy m² i jest z wyczuciem wkomponowany w przepiękną scenerię Doliny Pisareckiej.

Hale wystawiennicze są nowoczesne, ogromne i przestronne, ze znakomitym zapleczem technicznym, przyjazne zarówno dla wystawców jak i dla zwiedzających.

Na targach AMPER prezentowały się następujące polskie firmy:
INCOBEX, INOFORGES Polska, JMP International, MICEL, MICROS, POWERGATE, PPUH IZAR, ZPUE Włoszczowa.

Nasze stoisko usytuowane było w nowopowstałej Hali – P. Zostało zagospodarowane materiałami reklamowymi SEP, materiałami PIGE, firm – członków PIGE jak również materiałami informacyjnymi WPHiI Ambasady RP.



Stoisko SEP



Od lewej: Ł. Cegłowski-MADEX,, J.Nowastowski-PIGE, C. Madej-MADEX

Dzięki obecności przedstawiciela Polskiej Izby Gospodarczej Elektrotechniki stoisko SEP przez wszystkie dni targowe tętniło spotkaniami i rozmowami biznesowymi.

Gościliśmy przedstawicieli następujących firm:

Firmy polskie:

SONEL

ELEKTROKABEL

ELTRON-KABEL

ERKO

MADEX

MIFLEX

MIKROS

SIMECH

ZIAD Organizator Targów ENERGETAB

MPT Organizator Targów EXPOPOWER

Firmy zagraniczne:

BELS Benesov

ELEKTRO-TRAKCE Praha

ISKRA Lwów

LEDE Praha

MICROSYS Ostrawa

MS MEDIANETS Praha

OBZOR Zlin

POLYPROFIL Kromeriz

Wspólnym gościem WPHiI Ambasady RP i SEP był Pan Jarosław Krykwiński - Konsul Honorowy Republiki Czeskiej w Polsce.

W dniu 29 marca 2011 r. odbyła się tradycyjna, uroczysta ceremonia **GOLDEN AMPER**, w czasie której wręczane są nagrody Złotego AMPERA dla najlepszych wyrobów prezentowanych na targach. I tu spotkała nas bardzo miła niespodzianka, ponieważ jedną z nagród otrzymała polska firma **ZPUE Włoszczowa za rozdzielnicę Rotobloc VCB**.



*Uroczystość Golden AMPER
Wręczenie nagrody ZPUE Włoszczowa*

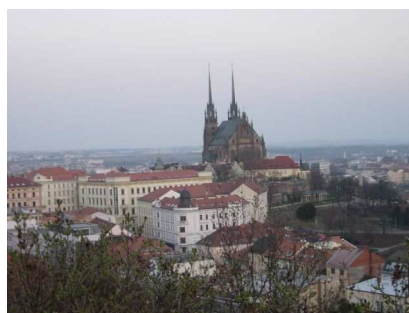


*Od lewej: J.Nowastowski- PIGE
K. Jamróż – ZPUE Włoszczowa
W tle nagrodzona rozdzielnica*

Po targach udało nam się zwiedzić Stare Miasto i Zamek Szpilberk, otoczony rozległym parkiem z licznymi punktami widokowymi – jeden z głównych zabytków w Brnie.



Brno



Reasumując wyjazd na targi AMPER 2011 z pewnością można uznać za udany i wartościowy, silnie akcentujący działalność zagraniczną **SEP**, jak również rozwój **PIGE**, czyli organizacji działających na rzecz i dla dobra elektryków i firm z branży szeroko rozumianej elektryki.

Naszym zdaniem jest ogromna potrzeba organizowania takich wyjazdów dla firm, jak również uświadamiania przedsiębiorcom korzyści wynikających z bezpośrednich spotkań na targach, zarówno w charakterze wystawców jak i w charakterze zwiedzających targi.

Udział w targach to najlepsza okazja do zaprezentowania swoich wyrobów, do poznania wyrobów konkurencyjnych firm zagranicznych i skonfrontowania ich z własną produkcją, do nawiązania kontaktów handlowych i kooperacyjnych.

W świetle tego hasło naszego wyjazdu „*poznaj konkurencję, bądź lepszy*” nabiera głębokiego sensu...

*Anna Dzięcioł – SEP Foreign Relations
Koordynator wyjazdu*